

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Teatr Współczesny, w związku z realizacją projektu  
Zwiększenie potencjału instytucji w upowszechnianiu kultury- produkcja materiałów promocyjnych  
przeznaczonych do dystrybucji w sieci. W ramach w ramach Krajowego Planu Odbudowy i  
Zwiększenia Odporności**

**zaprasza do składania ofert na „Realizację materiałów promocyjnych video do spektakli z  
repertuaru Teatru Współczesnego w Warszawie”**

### **Zamawiający:**

Teatr Współczesny w Warszawie  
ul. Mokotowska 13  
00 – 640 Warszawa  
NIP 525 00 97 72

**Zapytanie ofertowe skierowane jest wyłącznie do podmiotów gospodarczych, które posiadają  
możliwość wystawienia faktury VAT z obowiązującą stawką podatku VAT w wysokości 23%.**

W związku z realizacją projektu, którego założeniem jest promocja i upowszechnianie sztuki, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie usług obejmujących nagranie oraz montaż siedmiu autorskich materiałów promocyjnych w formie trailerów i teaserów oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do powstałych trailerów i teaserów. Wartość całego zamówienia nie przekracza kwoty 50.000 zł netto. Zamówienie zostanie przeprowadzone w trybie zapytania ofertowego.

W celu rozszerzenia kręgu potencjalnych zainteresowanych Wykonawców oraz z powodów praktycznych (realizacja kilku zadań w bardzo zbliżonym terminie), Zamawiający dokonuje podziału niniejszego zamówienia na siedem części. Każdy Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, kilka lub wszystkie części. W każdej części zostanie podpisana odrębna Umowa.

W przypadku braku rozstrzygnięć w danej części (np. z powodu braku ofert), Zamawiający skieruje zapytanie ofertowe (w danej części) do konkretnego Wykonawcy.

### **Zakres zamówienia:**

#### **1. Przedmiot zamówienia:**

- a. Wykonanie 7 filmów promocyjnych (7 części), z których każdy będzie dotyczył innego spektaklu teatralnego wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.
- b. Każdy materiał promocyjny musi być zgodny z tematyką i estetyką danego spektaklu.
- c. Zamówienie podzielone jest na 7 następujących części:
  - Część 1: Film promocyjny do spektaklu pn. „Z ręka na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk”,
  - Część 2: Film promocyjny do spektaklu pn. „A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze”,
  - Część 3: Film promocyjny do spektaklu pn. „Dolce vita”,
  - Część 4: Film promocyjny do spektaklu pn. „Gdybym cię nie poznał”
  - Część 5: Film promocyjny do spektaklu pn. „Kim jest pan Schmitt?”

- Część 6: Film promocyjny do spektaklu pn. „Kto chce być Żydem?”
- Część 7: Film promocyjny do spektaklu pn. „Cud, że jeszcze żyjemy”

**2. Wymagania dodatkowe:**

- a. Przed przystąpieniem do nagrania, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Organizatorowi scenariusza nagrań w celu akceptacji.
- b. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych do spektakli teatralnych

**3. Przeznaczenie materiałów:**

- a. Filmy będą wykorzystywane w kampaniach promocyjnych w mediach internetowych, w tym na platformach takich jak YouTube, Instagram, strona internetowa teatru oraz innych dostępnych mediach i nośnikach reklamowych.

**4. Ze względu na krótki termin realizacji projektu i specyfikę pracy teatru i konieczność koordynacji wielu osób przy realizacji nagrań warunkiem koniecznym jest dyspozycyjność Wykonawcy w wymaganych terminach.**

**Przewidywane terminy realizacji nagrań:**

- pierwsza połowa grudnia 2024 r. „Z ręką na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk” (część 1), poinformujemy o przewidywanym terminie nagrania min. tydzień wcześniej.
- 29 października 2024 r. „A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze” (część 2) do ustalenia
- 13 listopada 2024 r. „Dolce vita” (część 3),
- 23 – 24 października 2024 r. „Gdybym cię nie poznał” (część 4), do ustalenia
- 22 - 24 października 2024 r. „Kim jest pan Schmitt?” (część 5), do ustalenia
- 19 listopada 2024 r. „Kto chce być Żydem?” (część 6),
- 7 grudnia 2024 r. „Cud, że jeszcze żyjemy” (część 7).

W przypadku przesunięcia terminu realizacji nagrania, Zamawiający poinformuje Wykonawcę z odpowiednim wyprzedzeniem, jednak nie później niż 3 dni przed nagraniami. Wykonawca zobowiązany jest dostosować się do ww. terminu.

**5. Szczegółowy opis zamówienia**

**Przedmiotem zamówienia są materiały promocyjne video w formie trailerów lub teaserów do spektakli:**

**Część 1.** „Z ręką na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk”

**Część 2.** A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze

**Część 3.** Dolce vita

**Część 4.** Gdybym cię nie poznał

**Część 5.** Kim jest pan Schmitt?

**Część 6.** Kto chce być Żydem?

**Część 7.** Cud, że jeszcze żyjemy

Długość każdego z filmów: od 45 sekund do 1 min 30 sekund.

Filmy mają być przygotowane w formacie dostosowanym do platform: YouTube: format 16:9; Instagram: format 1:1 lub 9:16, wykonane w standardzie FullHD, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1920x1080

Wykonawca jest zobowiązany do wcześniejszego zapoznania się ze spektaklami, do których realizowane będą materiały promocyjne (wykonawca otrzyma zaproszenie na spektakl / spektakle lub jeśli będzie to niemożliwe nagranie robocze spektaklu).

O ile Zamawiający nie dostarczy podkładu muzycznego, Wykonawca zapewni podkład muzyczny we własnym zakresie (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

#### **Miejsce realizacji**

Teatr Współczesny w Warszawie lub inne zaproponowane przez wykonawcę miejsce, o ile będzie to uzasadnione koncepcją artystyczną, a Zamawiający wyrazi akceptację.

Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, wymagane opisy, transport, nośniki, digitalizację.

#### **Scenariusz**

Wykonawca przedstawi do akceptacji zarys scenariusza, przed przystąpieniem do realizacji nagrań oraz zobowiązuje się do wprowadzenia zmian na życzenie Zamawiającego

#### **Akceptacja**

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny w ciągu 5 dni od nagrania. W terminie 10 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie pięciu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 3 dni od akceptacji.

#### **Prawa autorskie**

W cenie usługi Wykonawca zapewni, że powstałe materiały promocyjne nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych oraz przeniesie na teatr bez ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów promocyjnych na polach eksploatacji określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. Płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

#### **6. Warunki udziału w postępowaniu:**

Przystępując do udziału w niniejszym postępowaniu **Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 5 lat co najmniej 5 filmów promocyjnych do spektakli teatralnych lub wydarzeń artystycznych.**

W celu wykazania spełniania ww. warunku, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą wypełnionego i podpisanego *Wykazu usług*, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

Zamawiający dopuszcza możliwość jednokrotnego wezwania danego Wykonawcy do uzupełnienia lub poprawienia ww. Wykazu.

Niespełnienie ww. wymagania skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy.

## 7. Kryteria oceny ofert:

- **Cena** (waga: 50%)

Maksymalną ilość punktów (50 pkt) otrzyma oferta o najniższej cenie, pozostałe proporcjonalnie mniej, obliczone według wzoru:

*Cena oferty z najniższą ceną / cena oferty badanej x 50*

Do wzoru zostaną przyjęte łączne ceny podane przez Wykonawców w Formularzu oferty.

- **Wartości artystyczne** (waga: 30%)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oceny wskazanego i wykonanego przez Wykonawcę filmu promocyjnego spektaklu teatralnego. Wykonawca wskaże w tym celu w Formularzu oferty właściwy link do ww. filmu.

W kryterium tym można uzyskać maksymalnie 30 pkt, a przy ocenie Zamawiający będzie brać pod uwagę takie parametry jak: oryginalność, jakość montażu, pomysł na realizację, zrozumienie tematu, spójność i adekwatność użytych środków.

- **Doświadczenie w realizacji materiałów promocyjnych video do spektakli teatralnych** (waga: 20%)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę Wykazu usług.

Zamawiający przyzna 10 pkt za wykazanie posiadania doświadczenia w realizacji 4-5 filmów promocyjnych do spektakli teatralnych.

Zamawiający przyzna 10 pkt za wykazanie posiadania doświadczenia w realizacji 6 i więcej filmów promocyjnych do spektakli teatralnych.

Brak załączenia bądź uzupełnienia Wykazu skutkować będzie przyznaniem 0 pkt w niniejszym kryterium.

Każda część zostanie osobno oceniona pod kątem wskazanych wyżej kryteriów.

## 8. Kary umowne:

W przypadku niedostępności wykonawcy w ustalonych terminach nagrań lub opóźnień w realizacji zlecenia, naliczona zostanie kara umowna w wysokości 30% wynagrodzenia wskazanego w umowie.

## 9. Opis sposobu przygotowania i forma oferty

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Ofertę składa się na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego Zapytania ofertowego.

3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

4. Ofertę składa się w formie elektronicznej w wyznaczonym terminie. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty zarówno sporządzonej w postaci elektronicznej i podpisanej podpisem elektronicznym jak i sporządzonej w formie papierowej, podpisanej odręcznie i przekazanej w formie skanu.

5. Formularz oferty i załączniki są podpisane przez Oferenta - osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.

6. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z przygotowaniem i wykonaniem zamówienia (w tym Oferentowi nie przysługuje zwrot kosztów dojazdu, noclegów, wyżywienia, przygotowania materiałów, ani żadnych innych kosztów dodatkowych związanych z wykonaniem usługi).

## 10. Uwagi końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.

3. Oferenci zostaną poinformowani o dokonanym wyborze Wykonawcy drogą elektroniczną.

4. Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia oświadczenia składane z art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Oświadczenie musi być podpisane przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji Wykonawcy (w przypadku reprezentacji na podstawie pełnomocnictwa należy załączyć odpowiednie dokumenty umożliwiające weryfikację upoważnienia). Oświadczenie znajduje się w załączniku nr 4.

#### 11. Termin składania ofert:

Oferty prosimy przysyłać do **16 października** do godz. 12.00, na adres e-mail: [agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl](mailto:agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl)

Prosimy o podanie ceny netto i brutto za część lub części zamówienia wybrane do realizacji oraz załączenie do oferty wszystkich wymaganych oświadczeń / dokumentów.

Załączniki:

1. formularz oferty
2. klauzula RODO
3. Wykaz usług
4. oświadczenie o niewykluczeniu

W razie pytań, prosimy o kontakt pod numerem telefonu **22 825 13 52** lub **519 48 59 69**