

ZAPYTANIE OFERTOWE

**Teatr Współczesny, w związku z realizacją projektu
Zwiększenie potencjału instytucji w upowszechnianiu kultury- produkcja materiałów promocyjnych
przeznaczonych do dystrybucji w sieci. W ramach w ramach Krajowego Planu Odbudowy i
Zwiększenia Odporności**

**zaprasza do składania ofert na „Realizację materiałów promocyjnych video do spektakli z
repertuaru Teatru Współczesnego w Warszawie”**

Zamawiający:

Teatr Współczesny w Warszawie
ul. Mokotowska 13
00 – 640 Warszawa
NIP 525 00 97 72

W związku z realizacją projektu, którego założeniem jest promocja i upowszechnianie sztuki, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie usług obejmujących nagranie oraz montaż siedmiu autorskich materiałów promocyjnych w formie trailerów i teaserów oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do powstałych trailerów i teaserów. Wartość całego zamówienia nie przekracza kwoty 50.000 zł netto. Zamówienie zostanie przeprowadzone w trybie zapytania ofertowego.

W celu rozszerzenia kręgu potencjalnych zainteresowanych Wykonawców oraz z powodów praktycznych (realizacja kilku zadań w bardzo zbliżonym terminie), Zamawiający dokonuje podziału niniejszego zamówienia na siedem części. Każdy Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, kilka lub wszystkie części. W każdej części zostanie podpisana odrębna Umowa.

W przypadku braku rozstrzygnięć w danej części (np. z powodu braku ofert), Zamawiający skieruje zapytanie ofertowe (w danej części) do konkretnego Wykonawcy.

Zakres zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia:

- a. Wykonanie 7 filmów promocyjnych (7 części), z których każdy będzie dotyczył innego spektaklu teatralnego wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.
- b. Każdy materiał promocyjny musi być zgodny z tematyką i estetyką danego spektaklu.
- c. Zamówienie podzielone jest na 7 następujących części:
 - Część 1: Film promocyjny do spektaklu pn. „Z ręka na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk”,
 - Część 2: Film promocyjny do spektaklu pn. „A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze”,
 - Część 3: Film promocyjny do spektaklu pn. „Dolce vita”,
 - Część 4: Film promocyjny do spektaklu pn. „Gdybym cię nie poznał”
 - Część 5: Film promocyjny do spektaklu pn. „Kim jest pan Schmitt?”
 - Część 6: Film promocyjny do spektaklu pn. „Kto chce być Żydem?”
 - Część 7: Film promocyjny do spektaklu pn. „Cud, że jeszcze żyjemy”

2. **Wymagania dodatkowe:**

- a. Przed przystąpieniem do nagrania, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Organizatorowi scenariusza nagrań w celu akceptacji.
- b. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych do spektakli teatralnych

3. **Przeznaczenie materiałów:**

- a. Filmy będą wykorzystywane w kampaniach promocyjnych w mediach internetowych, w tym na platformach takich jak YouTube, Instagram, strona internetowa teatru oraz innych dostępnych mediach i nośnikach reklamowych .

4. **Ze względu na krótki termin realizacji projektu i specyfikę pracy teatru i konieczność koordynacji wielu osób przy realizacji nagrań warunkiem koniecznym jest dyspozycyjność Wykonawcy w wymaganych terminach.**

Przewidywane terminy realizacji nagrań:

- 13 października 2024 r. „Z ręka na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk” (część 1),
- 10 października 2024 r. „A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze” (część 2)
- 13 listopada 2024 r. „Dolce vita” (część 3),
- 23 października 2024 r. „Gdybym cię nie poznał” (część 4),
- 22 października 2024 r. „Kim jest pan Schmitt?” (część 5),
- 19 listopada 2024 r. „Kto chce być Żydem?” (część 6),
- 7 grudnia 2024 r. „Cud, że jeszcze żyjemy” (część 7).

W przypadku przesunięcia terminu realizacji nagrania, Zamawiający poinformuje Wykonawcę z odpowiednim wyprzedzeniem, jednak nie później niż 5 dni przed nagraniami. Wykonawca zobowiązany jest dostosować się do ww. terminu.

5. **Szczegółowy opis zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są materiały promocyjne video w formie trailerów lub teaserów do spektakli:

Część 1. „Z ręka na gardle. Piosenki z repertuaru Ewy Demarczyk”

Część 2. A planety szaleją. Młodzi w hołdzie Korze

Część 3. Dolce vita

Część 4. Gdybym cię nie poznał

Część 5. Kim jest pan Schmitt?

Część 6. Kto chce być Żydem?

Część 7. Cud, że jeszcze żyjemy

Długość każdego z filmów: od 45 sekund do 1 min 30 sekund.

Filmy mają być przygotowane w formacie dostosowanym do platform: YouTube: format 16:9; Instagram: format 1:1 lub 9:16, wykonane w standardzie FullHD, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1920x1080

Wykonawca jest zobowiązany do wcześniejszego zapoznania się ze spektaklami, do których realizowane będą materiały promocyjne (wykonawca otrzyma zaproszenie na spektakl / spektakle lub jeśli będzie to niemożliwe nagranie robocze spektaklu).

O ile Zamawiający nie dostarczy podkładu muzycznego, Wykonawca zapewni podkład muzyczny we własnym zakresie (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

Miejsce realizacji: Teatr Współczesny w Warszawie lub inne zaproponowane przez wykonawcę miejsce, o ile będzie to uzasadnione koncepcją artystyczną, a Zamawiający wyrazi akceptację.

Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, wymagane opisy, transport, nośniki, digitalizację.

Scenariusz

Wykonawca przedstawi do akceptacji zarys scenariusza, przed przystąpieniem do realizacji nagrań oraz zobowiązuje się do wprowadzenia zmian na życzenie Zamawiającego

Akceptacja

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 10 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie pięciu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 3 dni od akceptacji.

Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni, że powstałe materiały promocyjne nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych oraz przeniesie na teatr bez ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów promocyjnych na polach eksploatacji określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. Płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczania i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

6. Warunki udziału w postępowaniu:

Przystępując do udziału w niniejszym postępowaniu **Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 5 lat co najmniej 5 filmów promocyjnych do spektakli teatralnych lub wydarzeń artystycznych.**

W celu wykazania spełniania ww. warunku, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą wypełnionego i podpisanego *Wykazu usług*, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

Zamawiający dopuszcza możliwość jednokrotnego wezwania danego Wykonawcy do uzupełnienia lub poprawienia ww. Wykazu.

Niespełnienie ww. wymagania skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy.

7. Kryteria oceny ofert:

- **Cena** (waga: 60%)

Maksymalną ilość punktów (60 pkt) otrzyma oferta o najniższej cenie, pozostałe proporcjonalnie mniej, obliczone według wzoru:

Cena oferty z najniższą ceną / cena oferty badanej x 60

Do wzoru zostaną przyjęte łączne ceny podane przez Wykonawców w Formularzu oferty.

- **Wartości artystyczne** (waga: 20%)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oceny wskazanego i wykonanego przez Wykonawcę filmu promocyjnego spektaklu teatralnego. Wykonawca wskaże w tym celu w Formularzu oferty właściwy link do ww. filmu.

W kryterium tym można uzyskać maksymalnie 20 pkt, a przy ocenie Zamawiający będzie brać pod uwagę takie parametry jak: oryginalność, jakość montażu, pomysł na realizację, zrozumienie tematu, spójność i adekwatność użytych środków.

- **Doświadczenie w realizacji materiałów promocyjnych video do spektakli teatralnych** (waga: 20%)

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę Wykazu usług.

Zamawiający przyzna 10 pkt za wykazanie posiadania doświadczenia w realizacji 4-5 filmów promocyjnych do spektakli teatralnych.

Zamawiający przyzna 20 pkt za wykazanie posiadania doświadczenia w realizacji 6 i więcej filmów promocyjnych do spektakli teatralnych.

Brak załączenia bądź uzupełnienia Wykazu skutkować będzie przyznaniem 0 pkt w niniejszym kryterium.

Każda część zostanie osobno oceniona pod kątem wskazanych wyżej kryteriów.

8. Kary umowne:

W przypadku niedostępności wykonawcy w ustalonych terminach nagrań lub opóźnień w realizacji zlecenia, naliczona zostanie kara umowna w wysokości 30% wynagrodzenia wskazanego w umowie.

9. Opis sposobu przygotowania i forma oferty

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę składa się na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Ofertę składa się w formie elektronicznej w wyznaczonym terminie. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty zarówno sporządzonej w postaci elektronicznej i podpisanej podpisem elektronicznym jak i sporządzonej w formie papierowej, podpisanej odręcznie i przekazanej w formie skanu.
5. Formularz oferty i załączniki są podpisane przez Oferenta - osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
6. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z przygotowaniem i wykonaniem zamówienia (w tym Oferentowi nie przysługuje zwrot kosztów dojazdu, noclegów, wyżywienia, przygotowania materiałów, ani żadnych innych kosztów dodatkowych związanych z wykonaniem usługi).

10. Uwagi końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Oferenci zostaną poinformowani o dokonanym wyborze Wykonawcy drogą elektroniczną.
4. Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia oświadczenia składane z art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących

ochronie bezpieczeństwa narodowego. Oświadczenie musi być podpisane przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji Wykonawcy (w przypadku reprezentacji na podstawie pełnomocnictwa należy załączyć odpowiednie dokumenty umożliwiające weryfikację upoważnienia). Oświadczenie znajduje się w załączniku nr 4.

11. Termin składania ofert:

Oferty prosimy przysyłać do **8 października** na adres e-mail: agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl
Prosimy o podanie ceny netto i brutto za całość zamówienia oraz załączenie do oferty wszystkich wymaganych oświadczeń / dokumentów.

Załączniki:

1. formularz oferty
2. klauzula RODO
3. Wykaz usług
4. oświadczenie o niewykluczeniu

W razie pytań, prosimy o kontakt pod numerem telefonu **22 825 13 52** lub **519 48 59 69**