

Regulamin Konkursu na Projekt Graficzny i Funkcjonalny Strony Internetowej

Teatru Współczesnego w Warszawie

Projekt realizowany przez Teatr Współczesny w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w otwartym konkursie na projekt graficzny i funkcjonalny strony internetowej Teatru Współczesnego w Warszawie (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Teatr Współczesny w Warszawie, z siedzibą przy ul. Mokotowskiej 13, 00-640 Warszawa (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych posiadających osobowość prawną, a także zespołów projektowych złożonych z osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w tym w szczególności podmiotów gospodarczych zajmujących się projektowaniem stron internetowych.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego i funkcjonalnego nowej strony internetowej Teatru Współczesnego w Warszawie, która będzie nowoczesna, intuicyjna, łatwa w obsłudze i dostosowana do potrzeb różnych grup odbiorców, a ponadto będzie uwzględniała charakterystykę działalności teatru, estetykę, identyfikację Organizatora.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą niezależnie od narodowości, osoby prawne posiadające osobowość prawną, zespoły projektowe złożone z osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w tym w szczególności podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w obszarze projektowania stron internetowych. Podmioty biorące udział w konkursie muszą posiadać zdolności projektowe oraz znajomość zasad UX/UI.
2. Każdy Uczestnik/Uczestniczka konkursu może złożyć jeden projekt.
3. Uczestnik/Uczestniczka konkursu składając projekt, oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem oraz że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych.
4. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie projektu wraz z formularzem zgłoszeniowym załączonym do zapytania ofertowego na adres e-mail: agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl w terminie określonym w § 4.
5. W przypadku pytań lub wątpliwości dotyczących konkursu uczestnicy mogą skonsultować się z osobą wyznaczoną przez Organizatora. Szczegółowych informacji udziela przedstawiciel Teatru, z którym kontakt możliwy jest pod adresem e-mail: agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl

§ 3 Zakres projektu

1. Projekt powinien być opracowany w oparciu o zawartość istniejącej strony internetowej Teatru Współczesnego.
2. Projekt zgłoszony w konkursie musi:

- a. zawierać projekt graficzny strony głównej oraz wszystkich podstron;
 - b. uwzględniać różnorodne rodzaje treści prezentowane na stronie głównej i podstronach (np. tabele, kontakt, galerie, materiały video);
 - c. uwzględniać zróżnicowanie layoutów poszczególnych podstron ze względu na funkcje, które te podstrony spełniają (np. repertuar, informacje o zespole, recenzje, wydarzenia specjalne);
 - d. zawierać opis funkcjonalności strony, z uwzględnieniem nawigacji, struktury treści oraz integracji z systemem rezerwacji biletów (usługa zewnętrzna);
 - e. zawierać przykładowe wersje podstron dostosowanych do urządzeń mobilnych oraz desktopowych (responsive design);
 - f. uwzględniać zasady dostępności (WCAG 2.2) dla osób z niepełnosprawnościami.
3. Projekt graficzny musi uwzględniać istniejącą identyfikację wizualną, a logotypy zostaną przesłane przez Organizatora na żądanie zainteresowanych. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik ma prawo wystąpić o udostępnienie materiałów – dokumentów tekstowych, plików graficznych, wymaganych do realizacji pracy konkursowej, zaś Organizator zobowiązuje się w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania specyfikacji żądanych materiałów, dostarczyć je Uczestnikowi/Uczestniczce, o ile będą w jego posiadaniu.
 4. Projekt powinien odzwierciedlać charakter działalności Teatru Współczesnego, a także uwzględniać jego specyfikę oraz różnorodne grupy odbiorców (widownię, artystów, itp.).
 5. Projekty muszą być dostarczone w formatach PDF lub JPG (w wysokiej rozdzielczości), a funkcjonalności należy opisać w pliku tekstowym (np. DOC, PDF).

§ 4 Miejsce i termin dostarczania prac konkursowych

1. Projekty konkursowe należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres e-mail: agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl lub osobiście na nośniku pendrive do siedziby Teatru Współczesnego przy ul. Mokotowskiej 13, 00-640 Warszawa.
2. Termin dostarczania prac konkursowych upływa w dniu 07 grudnia 2024 roku o godzinie 15:00. Prace konkursowe dostarczone po tym terminie nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.

§ 5 Kryteria oceny prac konkursowych

Prace konkursowe oceniane będą odrębnie według następujących kryteriów:

1. Oryginalna, nowoczesna architektura wyglądu oraz autorskie rozwiązania dotyczące integracji stylów (40%):

- a) **Oryginalność designu i layoutu (20%)**
Czy projekt wyróżnia się na tle standardowych rozwiązań dostępnych w sieci?
Czy projekt prezentuje unikalne podejście do układu treści i elementów graficznych?
- b) **Integracja różnych stylów graficznych (20%)**
Czy styl projektu w sposób płynny i kreatywny łączy różne nurty wizualne?
Czy rozwiązania graficzne nie są sztapowe, a twórczo odnoszą się do specyfiki teatru współczesnego?

2. Innowacyjne rozwiązania dotyczące budowy struktury i prezentowania zasobów informacyjnych strony, a także funkcjonalność i ergonomia (60%):

- a) **Innowacyjność struktury strony (10%)**
Czy projekt proponuje nowoczesne, nieszablonowe rozwiązania w zakresie budowy strony?
Czy struktura serwisu jest przemyślana i zoptymalizowana dla różnorodnych treści prezentowanych przez teatru?

b) **Prezentacja treści i nawigacja** (25%)

Czy treści są prezentowane w sposób atrakcyjny, logiczny i łatwo dostępny dla użytkowników?
Czy nawigacja jest intuicyjna, a użytkownik bez problemu odnajduje potrzebne informacje?

c) **Funkcjonalność i ergonomia** (25%)

Czy interfejs użytkownika jest ergonomiczny, wygodny i przyjazny dla osób z różnym poziomem zaawansowania technicznego?

Czy projekt spełnia współczesne standardy UX/UI, a także uwzględnia zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami?

Ocena ogólna oparta na wyżej wymienionych kryteriach zostanie wyrażona w formie procentowej, a końcowy wynik zostanie ustalony na podstawie łącznej liczby punktów procentowych z każdego z wymienionych podpunktów.

Procentowy rozkład kryteriów zapewnia wyważoną ocenę pomiędzy estetyką, innowacyjnością i funkcjonalnością, co pozwoli wybrać projekt, który będzie zarówno atrakcyjny wizualnie, funkcjonalny, jak i realistyczny do wdrożenia.

Komisja konkursowa w składzie:

Dyrektor Teatru Wojciech Malajkat,

Zastępca dyrektora ds. artystycznych Marcin Hycnar,

Zastępca dyrektora ds. administracyjnych Alicja Zielińska - Wójcik,

Konsultant zewnętrzny, administrator bieżącej strony: Łukasz Galiński,

Główna specjalistka ds. komunikacji: Agnieszka Strugacz,

dokona oceny prac konkursowych i wybierze jeden zwycięski projekt.

Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych biorących udział w Konkursie. Organizator nie zwraca uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania prac konkursowych oraz kosztów ich dostarczenia do siedziby Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, jak również niedokonania wyboru zwycięskiej pracy konkursowej, co w konsekwencji skutkować będzie unieważnieniem konkursu.

§ 6 Nagrody

1. Organizator przewiduje jedną nagrodę główną, tj. zawarcie umowy na świadczenie usług wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej (projektu graficznego i projektu funkcjonalnego strony internetowej) za kwotę pięćdziesięciu tysięcy złotych netto.
2. Zwycięzca/Zwycięzcy Konkursu może zadeklarować wolę dalszej współpracy z Organizatorem w celu dostosowania projektu do wdrożenia, z zastrzeżeniem, iż koszt wykonania i wdrożenia zaprojektowanej strony internetowej zostanie określony na podstawie odrębnej umowy.

Organizator zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków wdrożenia i projektu pracy konkursowej po rozstrzygnięciu Konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności o której mowa w ust. 2 przy czym nie jest zobowiązany do nawiązania współpracy ze Zwycięzcą/Zwycięzcy konkursu.

§ 7 Prawa autorskie

1. Z chwilą przyznania nagrody, Zwycięzca/Zwycięzcy przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej (projektu strony internetowej – projektu graficznego oraz projektu funkcjonalnego strony internetowej Teatru Współczesnego) na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami - wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechnienia utworu w sposób inny niż określony w pkt. b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Zwycięzca/Zwycięzcy konkursu wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w pracy konkursowej, w tym skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń, modyfikowania całości lub pojedynczych fragmentów, jej korekty, redakcji, przeróbek, zmian i adaptacji oraz łączenia całości pracy konkursowej lub jej fragmentów z innymi utworami.

2. Zwycięzca/Zwycięzcy konkursu zezwala na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie (w tym tłumaczeń, zmian, przeróbek, skrótów, adaptacji, łączenia z innymi utworami i kontynuacji) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.

3. Organizator jest uprawniony do nieograniczonej w czasie eksploatacji pracy konkursowej i jej opracowań w kraju oraz poza granicami kraju oraz do udzielania licencji dotyczącej korzystania z pracy konkursowej.

4. Z chwilą przeniesienia praw, o czym jest mowa w ust. 1, Zwycięzca/ Zwycięzcy konkursu przenosi na Organizatora własność wydanego mu egzemplarza pracy konkursowej.

5. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania pracy konkursowej, ani jej opracowań.

6. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na jej nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem.

7. Uczestnik/Uczestniczka konkursu zobowiązuje się przy do przygotowania pracy konkursowej z wykorzystaniem materiałów, utworów, danych i informacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz bez naruszania praw osób trzecich, a w szczególności nie naruszając dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności intelektualnej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Uczestnik/Uczestniczka konkursu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z wyżej wymienionych tytułów, Uczestnik/Uczestniczka konkursu zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tych tytułów.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail:
agnieszka.strugacz@wspolczesny.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy/uczestniczki zostaną poinformowani na stronie internetowej Teatru Współczesnego, a ponadto zastrzega sobie możliwość unieważnienia konkursu na każdym jego etapie.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Załączniki

1. Formularz zgłoszenia do konkursu
2. Klauzula RODO